



2026/07/07

上珠村“四融一共”和美乡村建设

红廉文化引领与农文旅融合发展的景观设计方案



目录

01. 项目背景与总体定位

02. “四融一共”实施策略与空间营造

03. 运营机制与实施保障



项目背景与总体定位

基于政策导向与资源禀赋的战略规划

政策背景导向

贯彻江西省“四融一共”和美乡村建设要求，响应乡村振兴战略部署

1

江西省政策核心指引

深入贯彻江西省关于“四融一共”和美乡村建设的总体部署，明确将产业融合、生态融合、文化融合及治理融合作为乡村景观提升的核心导向，确保设计方向与省级战略高度一致。

2

乡村振兴战略响应

积极响应国家乡村振兴战略号召，通过景观提升改善农村人居环境，促进城乡要素流动，推动农业增效与农民增收，为实现农业农村现代化提供坚实的硬件支撑与空间载体。

3

产业融合驱动发展

依托仙居山庄自然资源优势，推动农业与旅游、康养等产业深度融合，打造具有地域特色的产业链条，通过景观节点串联生产与生活空间，激发乡村内生动力与经济活力。

4

生态融合绿色基底

坚持生态优先原则，在景观设计中融入绿色低碳理念，保护原有山水格局与植被群落，构建人与自然和谐共生的生态景观体系，提升乡村环境的宜居性与可持续性。

5

文化融合精神内涵

挖掘当地乡土文化与历史记忆，将其巧妙融入景观细节与公共空间中，增强村民的文化认同感与归属感，塑造具有独特地域标识和精神内涵的和美乡村风貌。

6

治理融合共建共享

强调村民参与和社会协同，通过景观提升促进基层治理能力提升，建立共建共治共享机制，让村民成为景观建设的参与者与维护者，实现社会效益与经济效益的统一。

村庄资源与问题诊断



依托刘型展馆、仙居山庄及山水田园核心资源，解决公共空间品质不足、文化展示不系统及旅游节点吸引力弱等问题

刘型展馆红色资源挖掘

深入挖掘刘型将军的革命事迹与精神内涵，将其作为村庄核心红色文化载体，通过系统梳理历史资料与实物展品，强化红色教育功能，提升村庄的文化厚度与精神凝聚力。

山庄休闲业态升级

依托仙居山庄现有的山水景观基础，优化住宿与餐饮配套设施，引入高品质休闲度假理念，打造集观光、休憩、体验于一体的综合性服务节点，增强游客停留时间与消费意愿。

山水田园景观整体塑造

整合村庄周边的自然山水与农田肌理，构建连贯的生态景观廊道，通过植被修复与视线通廊整理，展现田园风光的自然美感，为和美乡村建设提供优质的生态环境基底。

公共空间品质全面提升

针对村内公共空间杂乱、设施老化等问题，实施微改造与精提升工程，优化道路铺装、照明系统及休憩设施，营造整洁舒适且富有乡土气息的村民活动与交流场所。

文化展示体系系统构建

改变以往文化展示碎片化现状，建立从村口标识到内部节点的完整叙事链条，统一视觉形象与解说系统，将红色文化、农耕文明与现代生活有机融合，形成清晰的文化认知路径。

旅游节点吸引力强化策略

聚焦关键旅游节点进行差异化打造，植入互动体验项目与特色文创产品，解决景点单一乏味问题，通过丰富游览内容与提升服务细节，显著增强村庄对内外游客的整体吸引力。

总体发展定位

“红廉铸魂、农旅兴村、共建共享”示范村

1 红廉教育村

2 农旅融合村

3 生态宜居村

4 共同富裕村



发展愿景

- 红廉文化传承地
- 农文旅融合示范地
- 和美乡村样板地
- 共同富裕实践地



红廉铸魂精神引领

深入挖掘本地红色文化与廉洁资源，将革命传统教育与廉政建设紧密结合，通过打造沉浸式教育场景，筑牢乡村发展的思想根基与精神灵魂。

农旅融合产业振兴

依托优质农业资源与田园风光，推动农业生产与旅游服务深度融合，开发特色农耕体验项目，延伸产业链条，实现以旅促农、以农带旅的良性循环发展。

生态休闲环境营造

坚持绿色发展理念，优化村庄生态环境与景观布局，完善休闲配套设施，打造宜居宜游的自然空间，为游客提供回归自然、放松身心的高品质休闲体验。

共建共享治理机制

建立健全村民参与机制，鼓励多方主体共同参与乡村建设与运营，确保发展成果惠及全体村民，形成人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

示范村庄品牌塑造

整合红廉教育、农耕体验与生态休闲三大核心要素，塑造独具特色的乡村品牌形象，提升上珠村的知名度与影响力，致力成为区域和美乡村建设的标杆典范。

愿景目标全面达成

通过系统化推进各项建设任务，最终实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体目标，绘就一幅现代版的富春山居图景。

打造集红廉教育、农耕体验、生态休闲于一体的示范村庄



“四融一共” 实施策略与空间营造

通过多维融合策略构建全域游览体系

红廉文化板块打造

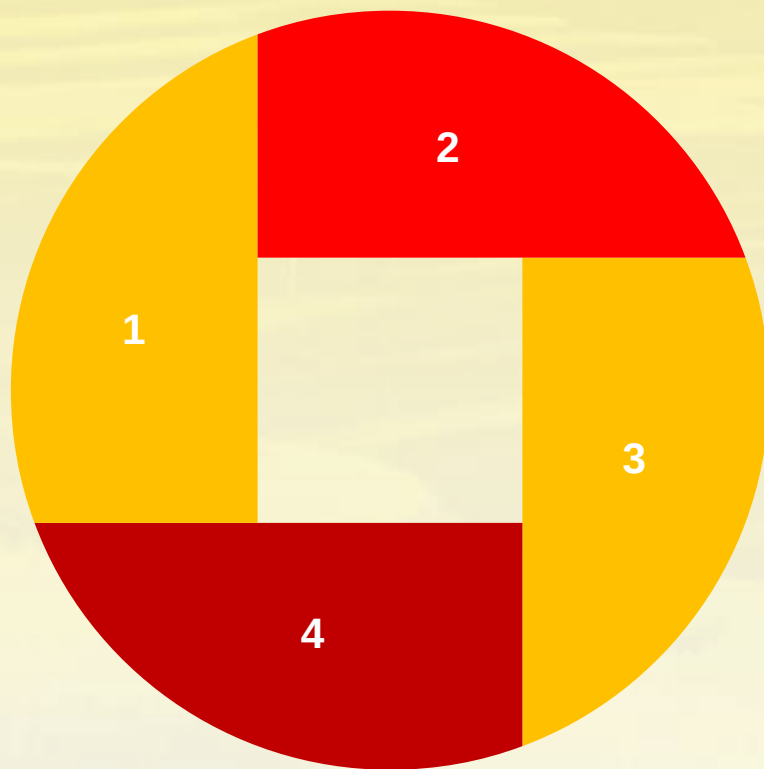
围绕刘型展馆建设红廉文化广场、景墙、清廉步道及导视系统，打造红廉教育研学基地

刘型展馆核心建设

以刘型同志生平事迹为核心，高标准建设专题展馆，通过珍贵文物与历史影像展示革命精神，确立红廉文化板块的精神地标与教育核心载体。

导视系统与基地构建

建立统一规范的红廉文化导视系统，清晰指引参观路线，整合展馆、广场及步道资源，完善研学配套设施，全力打造具有区域影响力的红廉教育研学示范基地。



红廉文化广场营造

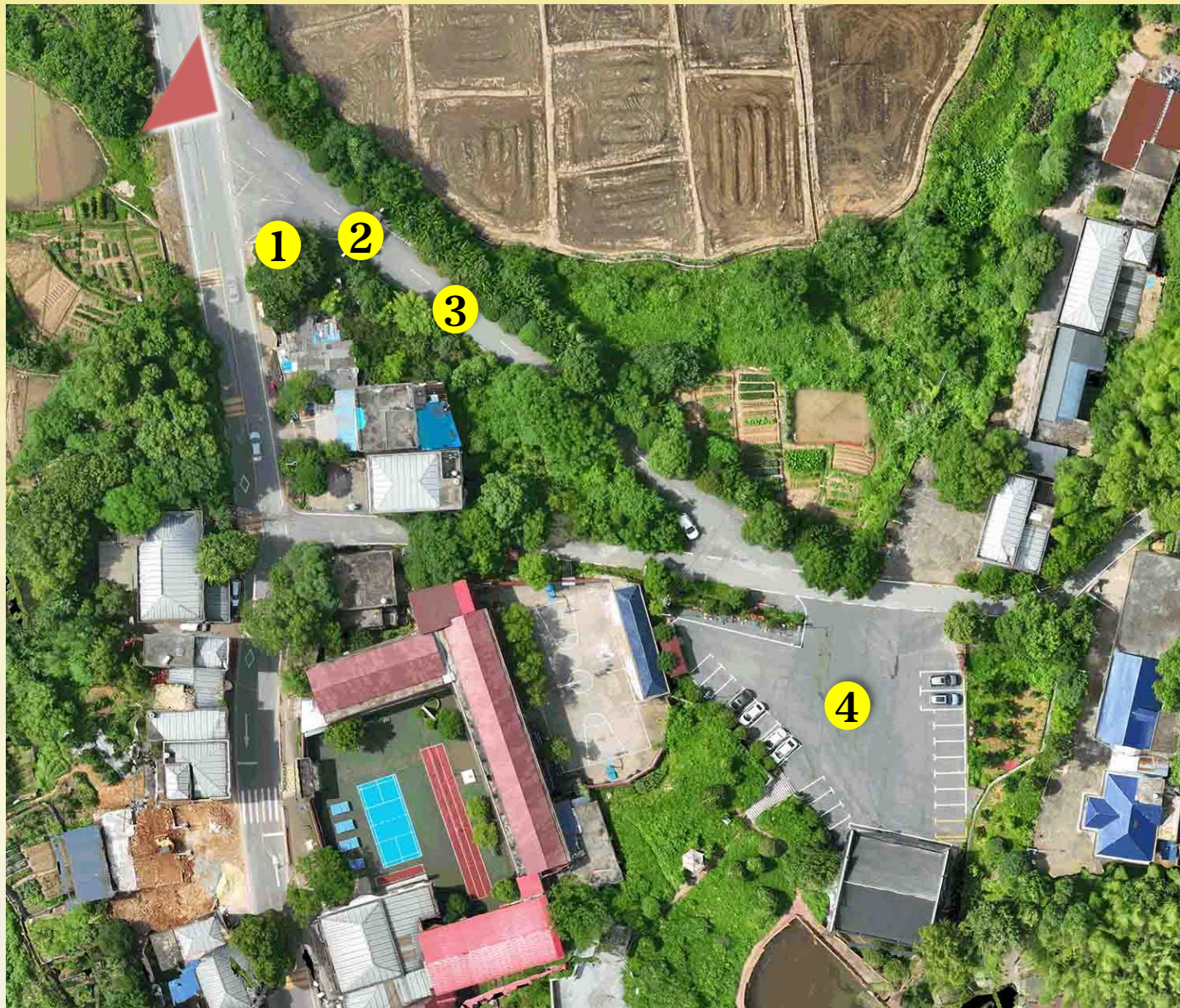
依托展馆周边空间打造开放式红廉文化广场，设置主题雕塑与休憩设施，融合红色教育与村民休闲功能，形成集宣传、集会与交流于一体的公共活动空间。

清廉步道与景墙设计

沿村道铺设清廉主题步道，配套建设蕴含廉洁典故的文化景墙，将红廉元素融入自然景观，让村民与游客在漫步中潜移默化地接受廉洁文化的熏陶与教育。

廉文化板块（刘型展馆周边）

- 1.入口导视
- 2.入口牌坊提升
- 3.慢行步道改造
- 4.刘型展馆周边环境整治



入口景观导视升级

改造前

设计说明：

采用质朴青砖铺陈，以传统建筑语言对话乡野。入口导视融汇自然肌理与人文叙事，在绿水青山间构筑起极具辨识度的生态门户。



入口景观导视升级

以“绿水青山”为魂，利用光影与古朴材质营造归真意境。导视牌不仅是空间坐标，更是一处融于自然的景观装置，静谧且赋新。



改造后

入口景观牌坊升级

改造前

设计说明：

本次改造保留了牌坊原有的石材主体结构，巧妙增设了木质人字型支撑与传统坡屋顶，在丰富空间层次感的同时，赋予了其浓郁的“新中式”乡村风貌。



入口景观牌坊升级

整体设计进一步融合了周边的自然生态绿化与木质文化导视牌，让这座入口构筑物完美契合山林基底，生动展现了现代乡村振兴中质朴与精致并存的景观意境。



改造后

文化景观专项设计

通过墙绘展示红廉故事，设置文化景墙与农耕文化小品，完善导视标识系统，全面增强乡村文化识别度

1

红廉故事墙绘设计

选取当地典型的红色革命历史与廉洁文化典故，通过艺术化墙绘形式在主要街道墙面呈现，以生动视觉语言讲述村庄精神脉络，强化村民与游客的文化认同感。

2

主题文化景墙营造

结合村庄风貌特色设置多处文化景墙，融入传统纹样与现代审美，打造兼具展示与休憩功能的公共空间节点，使静态墙体成为传播乡土文明与价值观的重要载体。

3

农耕文化小品布置

提取犁、耙等传统农具元素及耕作场景，设计成富有童趣与教育意义的景观小品，散布于田间地头或广场周边，直观展现农耕文明底蕴，唤起人们对土地的情感记忆。

4

导视标识系统完善

构建统一风格且清晰易读的乡村导视体系，涵盖道路指引、景点介绍及安全警示等功能，采用本土材料与自然色调，既提升游览便利性又增强整体环境的文化协调性。

慢行步道改造

改造前

设计说明：

左侧植入自然石材游步道，实现人车分流，提升慢行安全与品质；右侧增设青砖菜园矮墙，以有序界面围合乡野意趣，营造疏密有致的归家仪式感。



慢行步道改造

以慢行优化：左侧增设人行游步道，优化通行体验。

界面重构：右侧增设菜园文化矮墙，定义空间边界，提升乡村整体环境审美。



改造后

刘型展馆周边景观提升改造

改造前

设计说明：

本方案对刘型展馆周边环境进行优化提升，清理原有花池内杂草及杂乱景观，结合参观流线增设人行步道。



刘型展馆周边景观提升改造

通过完善步行空间和景观界面，提升展馆周边整体环境品质，营造整洁有序的红廉文化展示环境。



改造后

刘型展馆周边景观提升改造

改造前

设计说明：

依托刘型展馆红廉文化资源，对周边闲置花池进行整治提升，清除杂草杂物，优化为人行步道空间。



刘型展馆周边景观提升改造

通过完善参观动线和景观环境，增强红色文化教育氛围，提升游客及村民参观体验。



改造后

刘型展馆周边景观提升改造

改造前

设计说明：

坚持以群众需求和文化传承为导向，对刘型展馆周边环境进行综合整治，清理杂草、优化场地空间，建设便捷舒适的人行步道。



刘型展馆周边景观提升改造

进一步完善公共服务功能，促进红廉文化展示与乡村旅游融合发展，提升村庄整体形象。



改造后

刘型展馆周边景观提升改造

改造前

设计说明：

本方案结合刘型展馆周边现状，对原有花池进行梳理改造，清除杂草及低效绿化空间，增设生态人行步道。



刘型展馆周边景观提升改造

通过铺装优化、绿化提升及游览空间完善，形成舒适连贯的步行环境，打造兼具文化展示与休闲体验功能的景观节点。



改造后

农文旅产业融合开发板块

山庄核心载体建设

依托仙居山庄优越的自然环境与基础设施，将其打造为农文旅融合发展的核心枢纽，通过完善配套服务设施，为游客提供高品质的乡村休闲度假体验基础。

农耕文化深度体验设计

开发沉浸式农耕体验项目，让游客亲身参与传统耕作流程，感受二十四节气文化内涵，在劳动实践中传承农业文明，增强对乡土文化的认同感与归属感。

生态果蔬采摘互动升级

规划四季常新的果蔬采摘园区，引入绿色种植技术与科普教育内容，使采摘活动兼具趣味性与知识性，满足家庭亲子游需求，提升游客的参与度和满意度。

乡村休闲区场景营造

精心打造集景观欣赏、休憩娱乐于一体的乡村休闲区，融入本土建筑元素与自然生态景观，营造宁静舒适的田园氛围，延长游客停留时间并促进二次消费。

全产业链闭环模式构建

整合观光游览、研学教育、农事体验及特色农产品销售等环节，形成完整的产业消费闭环，实现从流量引入到价值转化的有效衔接，推动村集体经济发展壮大。

依托山庄设立农耕体验、果蔬采摘、生态菜园及乡村休闲区，形成观光、研学、体验、消费闭环



农文旅产业融合开发板块



亲水栈道提升

改造前

设计说明：

以自然石材取代旧木，将岸线景观从“易耗品”转化为“永固景观”。质朴的石材肌理与波光粼粼的水面形成虚实对比，营造更具质感与安全的滨水游览空间。



亲水栈道提升

材质迭代： 拆除旧有易腐木材，铺设生态石材，提升设施使用寿命。

品质提升： 优化滨水慢行体验，石材肌理融入自然环境，强化乡村旅游配套安全性与高标准。



改造后

水体景观改造

改造前

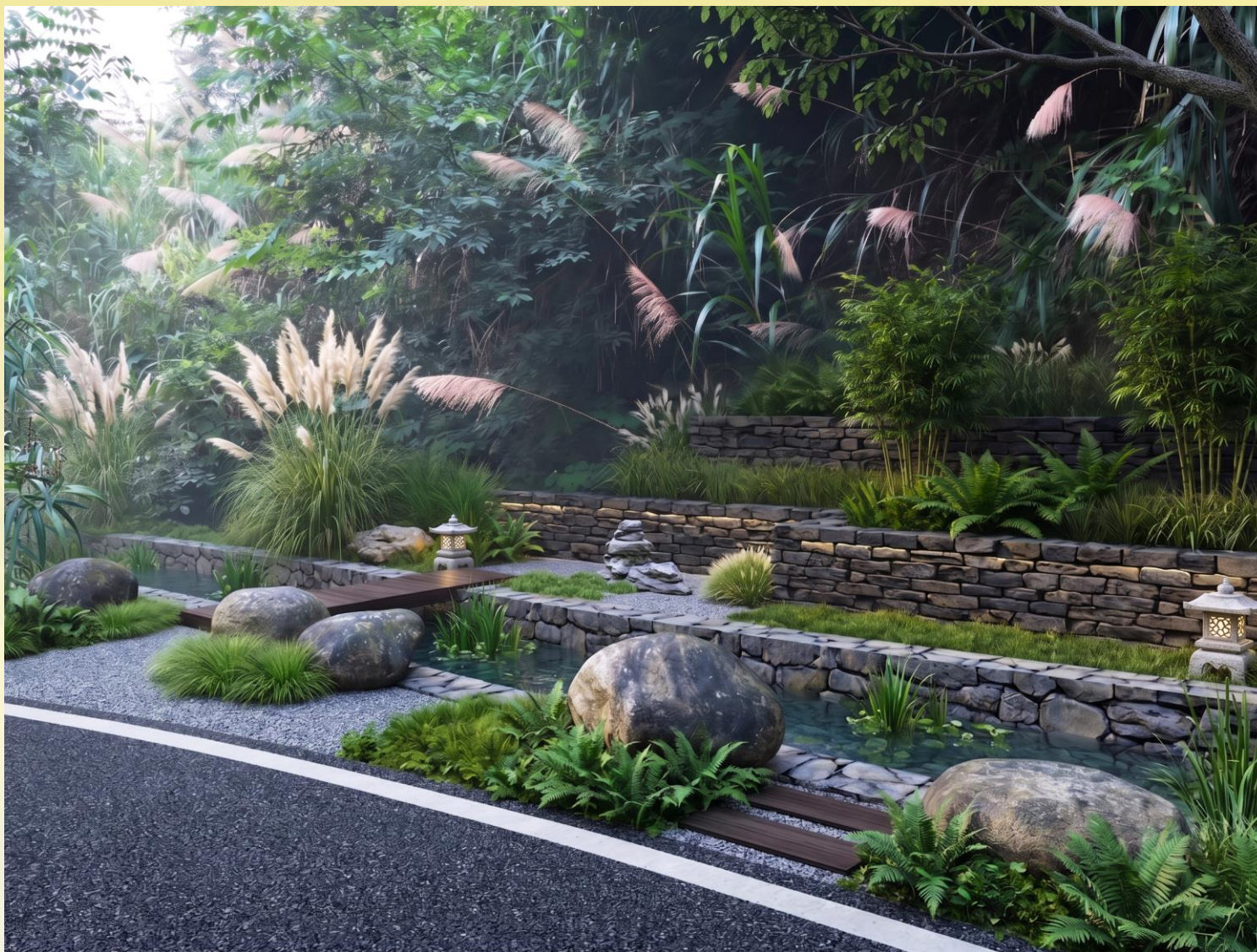
设计说明：

将原有滞水
杂乱水渠改造为
生态驳岸水系。
采用叠石与亲水
植物软化硬质边
界，通过水质净
化与景观重构，
让水岸从杂乱走
向精致的生态回
归。



水体景观改造

以“叠石理水”为核心，将荒废沟渠化为禅意水景。层次分明的毛石挡墙配合精心点缀的自然石与水生植被，营造出步移景异、静谧治愈的乡村亲水体验。



改造后

林荫大道打造

改造前

设计说明：

依托上珠村自然资源，本次提升工程以“还绿于民、生态共生”为核心策略。通过精细化修复水渠驳岸、拓宽并平整步行系统、优化植被层次，将原本边缘化的荒废地带转化为了充满活力的林荫景观大道。



林荫大道打造



设计不仅改善了村庄的交通微循环，更通过景观符号的植入，彰显了现代乡村振兴的生态价值。

改造后

民宿入口景观

改造前

设计说明：

本次改造以“新中式”现代生态农庄为核心理念，旨在将原有的乡村土路与粗犷的挡土墙区域，转化为兼具禅意美学与自然野趣的民宿入口景观。设计在不改变原有山体背景和场地骨架的前提下，进行了精细化的景观重塑。



民宿入口景观

依托场地原有的毛石挡墙基底，在坡底视觉焦点处增设了极具新中式韵味的民宿景观标识牌（如“栖迟山舍”）。标识牌采用质朴的木、石、金属材质结合，搭配横向延伸的景观构筑手法，打造出具有极强引导性与禅意氛围的入口门头。



改造后



景村融合与环境整治

提升村庄风貌，优化生态环境与基础设施



景村融合与环境整治板块



村入口环境整治

改造前

设计说明：

以和美乡村建设为导向，对道路沿线绿化及入口广场进行综合整治提升，改善村庄公共空间环境。通过景观优化与功能完善，塑造整洁有序、生态宜居的村庄入口门户形象，提升群众生活环境品质。



村入口环境整治

结合村庄入口环境现状，对道路两侧绿化进行梳理提升，改善杂乱景观界面。通过广场环境整治、景观节点打造及植物优化配置，增强入口空间的识别性与景观展示效果。



改造后

脐橙园导视

改造前



脐橙园导视

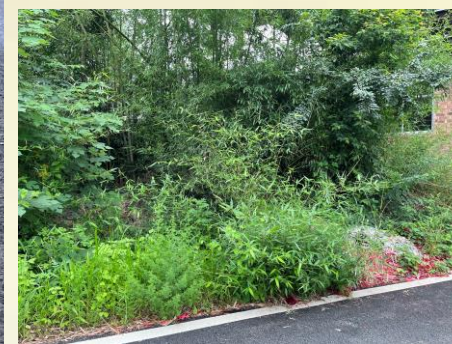
结合和美乡村建设要求，对道路沿线环境进行综合整治，改善村庄公共空间形象。通过增设脐橙园导视系统，强化特色产业展示，提升村庄产业品牌影响力和游客体验感。



改造后

村民活动广场设计

改造前



规划方案

坚持“村民受益优先”原则，依托上株村特色产业基础，建设集公共服务、文化传承和休闲交流功能于一体的村民活动广场。通过酒文化展示、特色景观打造和公共空间完善，为村民提供活动场所，为产业发展搭建展示平台，促进资源共享、产业增收和共同富裕。

上珠村村民活动广场

酒韵上珠·共富乡村

——乡村振兴景观设计（江西·萍乡·排上镇）

设计说明

本方案结合上珠村白酒产业特色与乡村振兴目标，打造集休闲、交流、文化展示于一体的村民活动广场，融入酒文化元素，展现乡土风情，助力产业发展与乡村共富。

设计理念

酒韵文化·乡土记忆·共治共享·绿色生态

区位分析

项目位于上珠村，毗邻村内白酒厂，交通便利，周边绿树环绕，环境优美。



平面图



设计亮点

酒文化传承
融入白酒酿造元素，展示酒文化特色。

乡村振兴
展现乡村风貌，助力产业发展与村民共富。

生态休闲
绿化融合，打造舒适宜人的活动空间。

共治共享
设置议事空间，促进村民交流与自治。

经济技术指标

广场面积：约220m²

硬化面积：约180m²

绿化面积：约40m²

休憩座椅：约20座

设计风格：乡土风/酒文化



图例

- ① 入口标识景墙
- ② 酒文化展示墙
- ③ 阳光休闲广场
- ④ 村民议事亭
- ⑤ 休憩座椅区
- ⑥ 景观石（上珠村）
- ⑦ 酒文化景观小品
- ⑧ 绿化种植区

效果展示



入口标识景墙



酒文化展示墙



村民议事亭



休憩座椅区

文化元素提取



传统酿酒工具



酒坛元素



酒旗元素



乡土材料

植物配置



香樟



桂花



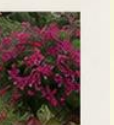
紫薇



竹子



麦冬



三角梅



改造后

人居环境与交通提升

实施村道沥青化改造、入户道路提升及改厕工程建设，完善慢行步道系统，显著提升出行品质与旅游承载能力

1

村道沥青化改造工程

对村内主要干道实施全面沥青铺设，优化路面平整度与排水性能，消除扬尘与噪音污染，显著提升道路通行效率，为村民日常出行及游客车辆往来提供舒适便捷的交通基础。

3

改厕工程

农村户厕改造提升工程，完善污水收集及处理设施，改善村民生活环境。通过推进厕所革命，提升村庄卫生水平和人居环境品质，增强群众获得感和幸福感。

2

入户道路提升建设

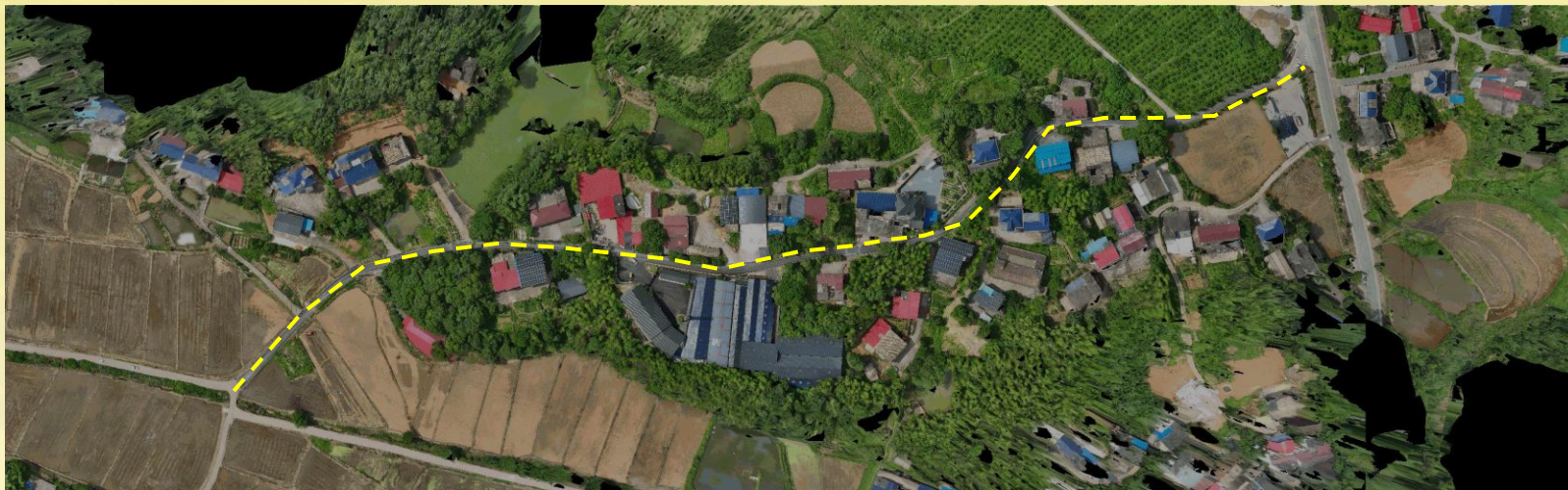
针对通往农户家中的支路进行硬化与美化改造，统一铺装风格并完善路边绿化，解决最后一百米出行难题，改善村民居住环境面貌，实现从主干道到家门口的无缝衔接与品质提升。

4

慢行步道系统完善

依托自然景观资源构建串联全域的慢行步道网络，设置休息节点与导视标识，倡导绿色出行方式，增强游客沉浸式游览体验，同时为村民提供休闲健身空间，促进人与自然和谐共生。

3KM白改黑道路提升



开展村内道路环境整治，清理沿线杂草杂物，提升道路整体形象；铺设沥青路面，改善道路通行条件，提高村民出行品质，助力乡村人居环境提升。

改造前



3KM白改黑道路提升

设计说明：

以“道路提升、环境改善、群众受益”为目标，对村庄道路进行综合整治。通过杂草清理、路面硬化提升及沥青铺设，完善基础设施功能，改善村民生活环境，促进村庄形象提升与产业发展，实现环境共治、成果共享。



改造后

农村厕所“管护攻坚年”行动方案

聚焦 “两个全面、三个一批” 总体目标

推动农村户厕从“建得好”向“管得好、用得好、可持续”转变



整改为重，动态清零

以“一户一档”为抓手，全面销号常住户问题厕所。结合村庄风貌管控，个性化提升“四融一共”先行村户厕品质与新业态融合。



新建为基，规范推进

精准摸排无厕户、新建房户需求，实行闭环管理。因地制宜提供差异化设计，严控施工标准与材料，杜绝工程质量问题。



管护为本，长效运维

落实“五定包干”与“自家管”，推广“厕污共治”资源化就近利用。引入社会化服务，依托“万村码上通”实现问题快速闭环处置。



景观节点与五小园建设

重点打造村入口、农耕文化、池塘等五大景观节点，推进小菜园、小果园、小花园、小竹园、小茶园“五小园”建设，构建“前圃后园”乡村景观

▶ 村入口景观形象塑造

重点打造村庄主入口景观节点，通过设置特色标识与绿化装饰，展现上珠村独特风貌，提升第一印象，为村民和游客营造具有归属感的迎宾空间。

▶ 池塘生态景观综合治理

对村内池塘进行清淤护坡与生态修复，结合亲水平台与水生植物配置，改善水体环境质量，打造清澈灵动的滨水景观，提升乡村生态环境品质与宜居水平。

▶ 前圃后园格局整体构建

统筹规划住宅前后空间，形成前部观赏圃地与后部实用果园相结合的布局，既美化居住环境又保留生产生活功能，构建和谐自然、富有生活气息的乡村景观体系。

▶ 农耕文化节点深度挖掘

依托本地农耕历史资源，建设农耕文化展示节点，陈列传统农具与生产场景，传承乡土记忆，让村民在休闲中感受文化底蕴，增强乡村文化自信与凝聚力。

▶ 五小园微空间精细改造

全面推进小菜园、小果园等五小园建设，利用房前屋后闲置土地，引导村民种植蔬果花卉，实现见缝插绿，将杂乱角落转化为整洁美观的微型田园景观。

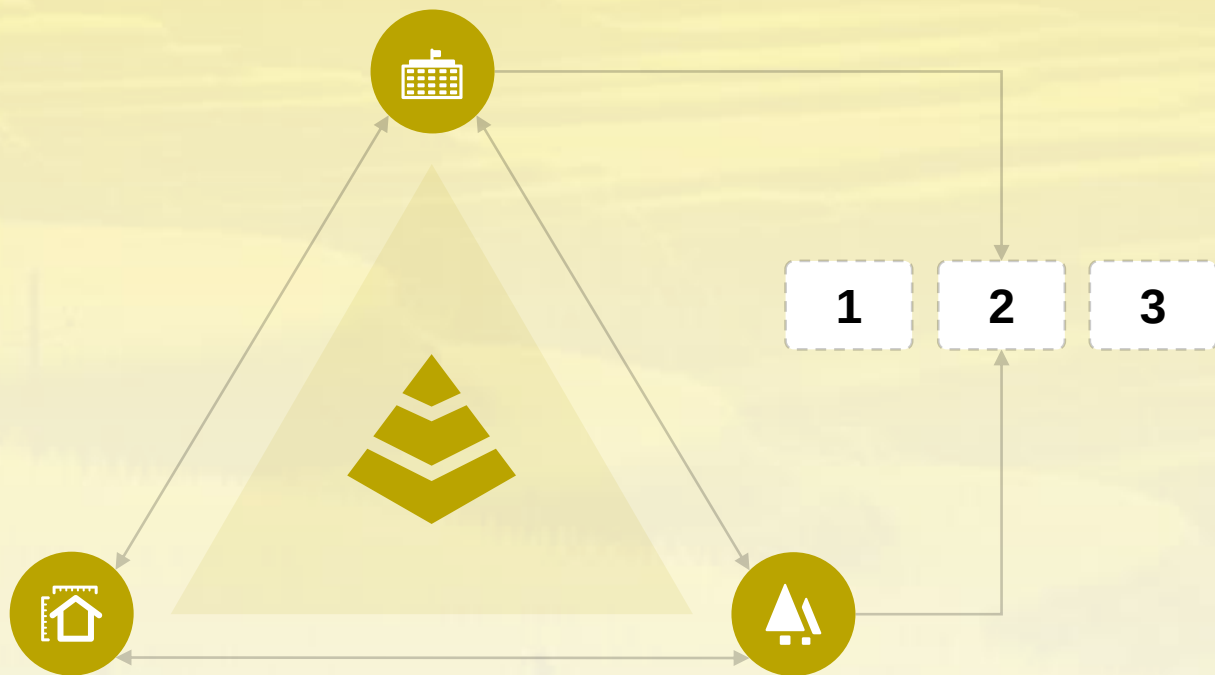


运营机制与实施保障

确保村民受益与项目可持续落地

组织治理与服务融合

坚持党建引领与村民参与，推广共建共治共享治理模式，完善公共服务设施以提升服务效能



村民参与共治机制

建立健全村民议事协商平台，激发群众主体意识，鼓励村民积极参与村务决策与监督，形成人人有责、人人尽责的共建共治共享格局，增强社区凝聚力与归属感。

党建引领治理架构

充分发挥基层党组织核心作用，构建纵向到底的组织体系，通过党员带头示范与网格化管理，将党的政治优势转化为乡村治理效能，确保发展方向正确且执行有力。

公共服务设施优化

聚焦村民实际需求，完善教育、医疗、养老等基础设施配套，推动服务资源下沉与数字化升级，提升公共服务供给质量与效率，切实改善人居环境并提高村民生活满意度。

产业带动与增收路径

农产品销售渠道拓展

通过建立线上线下相结合的营销网络，整合村内特色优质农产品资源，利用电商平台与直播带货等新模式拓宽销路，有效提升产品附加值并带动农户稳定增收。

民宿产业规范化运营

依托乡村自然风光与人文底蕴，引导村民改造闲置房屋发展精品民宿，制定统一服务标准与管理体系，打造具有地域特色的住宿品牌，吸引游客长期停留并促进消费。

研学旅游项目开发

结合农耕文化与自然生态资源，设计体验式研学课程与亲子互动活动，吸引城市学生团体前来开展实践教育，丰富乡村旅游业态，为村集体创造新的经济增长点。

多元就业岗位创设

围绕产业发展需求挖掘保洁、导游、餐饮服务 etc 本地就业岗位，优先吸纳低收入群体与剩余劳动力参与，通过技能培训提升村民就业能力，实现家门口就近就业与收入增长。

拓展农产品销售、民宿经营、研学活动及旅游消费渠道，增加就业岗位，实现村集体与村民双增收



分期实施计划

近期聚焦环境整治与道路提升，中期推进景观节点与文化建设，远期实现农文旅运营全面提升



1



2



3



4

近期环境整治与道路提升

近期工作重点在于全面清理村庄环境卫生死角，完善垃圾污水处理设施，同时对村内主要道路进行硬化与拓宽改造，显著提升村民出行便利性与村容村貌整洁度。

中期景观节点精心打造

中期阶段将依托村庄自然风貌，规划建设多处特色景观节点，通过绿化美化与微景观改造，营造宜居宜游的乡村空间环境，增强村庄视觉美感与生态吸引力。

中期文化内涵深入挖掘

在推进硬件建设的同时，中期需深入挖掘上珠村历史文化资源，修缮保护传统建筑，开展乡风文明建设活动，将文化元素融入村庄建设，提升乡村文化软实力与凝聚力。

远期农文旅运营全面提升

远期目标是整合农业、文化与旅游资源，构建多元化产业体系，引入专业运营团队，开发特色旅游产品与服务，实现村集体经济增长与村民收入持续稳定增加。



“让村民成为最大受益者，让乡村成为最美风景线。”

谢谢观看

2026/07/07